



BURSA

14. ULUSLARARASI

HAYVANCILIK VE

EKİPMANLARI FUARI

www.bursahayvancilikfuari.com



4-8 Ekim 2022



TÜYAP BURSA ULUSLARARASI FUAR VE KONGRE MERKEZİ
Altınova Mah. Fuar Cad. 25/1 16250, Osmangazi / Bursa

TÜYAP BURSA FUARCILIK A.Ş.
www.tuyap.com.tr

PROJE EKİBİ İLETİŞİM:
© 0224 211 50 81 - 89 tuyapbursa@tuyap.com.tr

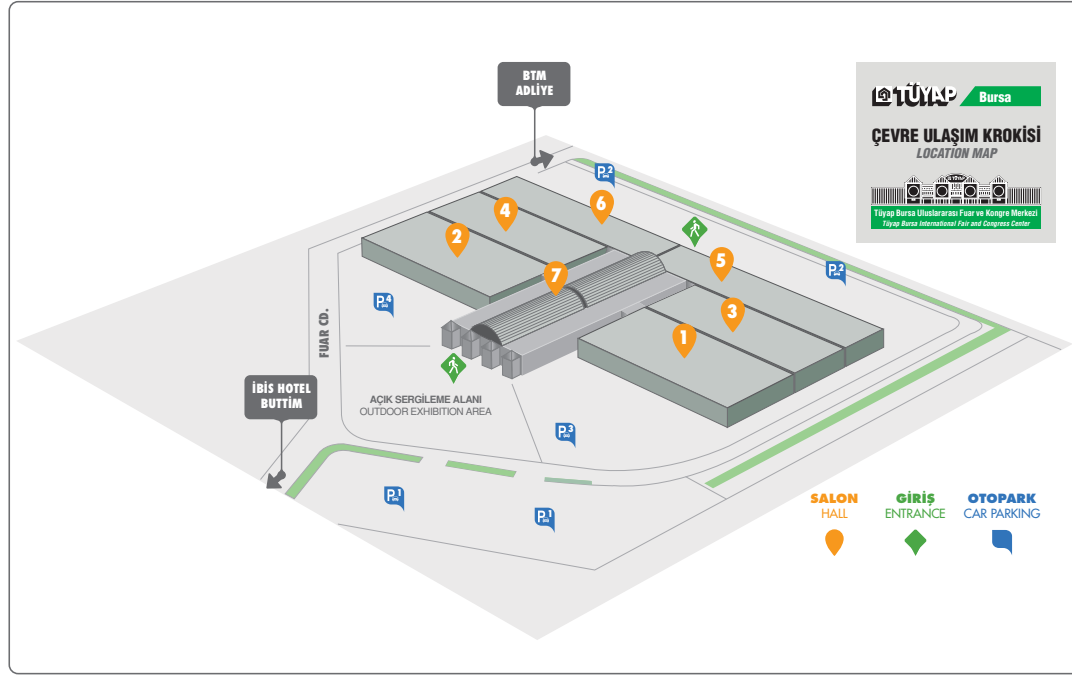


FUAR ALANI / MERKEZ OFİS
Tüyap Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi
Altınova Mah. Fuar Cad. 25 / 1 16250 Osmangazi, BURSA

© +90 224 211 50 81 (Pbx)
tuyapbursa@tuyap.com.tr

TÜYAP FUAR ALANLARI • ADANA © +90 322 256 90 90 (Pbx) tuyapadana@tuyap.com.tr • BURSA © +90 224 211 50 81 (Pbx) tuyapbursa@tuyap.com.tr • ESKİŞEHİR © +90 222 700 00 82 tuyapeskisehir@tuyap.com.tr • İSTANBUL © +90 212 867 11 00 - +90 212 867 12 00 tuyapistanbul@tuyap.com.tr • KONYA © +90 332 346 29 30 (Pbx) tuyapkonya@tuyap.com.tr • SAMSUN © +90 362 256 27 00 tuyapsamsun@tuyap.com.tr
TÜYAP YURT İÇİ OFİSLERİ • ANKARA © +90 312 440 89 92 (Pbx) tuyapankara@tuyap.com.tr • İZMİR © +90 232 464 92 01 - 464 26 39 tuyapizmir@tuyap.com.tr
TÜYAP YURT DIŞI OFİSLERİ • MOSKOVA - RUSYA © +7 495 775 3145 tuyapmoscow@tuyap.com.tr • TIFLİS - GÜRCİSTAN © +99 5322 251-781 tuyapgeorgia@tuyap.com.tr • TAHRAN - İRAN © +98 21 881 910 17 tuyaptehran@tuyap.com.tr • ÜSKÜP - KUZEY MAKEDONYA © +389 2 322 04 69 tuyapskopje@tuyap.com.tr
BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

TÜYAP BURSA FUAR VE KONGRE MERKEZİ



2022

BurTarım

Bursa 19. Uluslararası Tarım, Tohumculuk, Fidancılık ve Süt Endüstrisi Fuarı

Online
Davetiye için ✓ www.burtarim.com

4-8 Ekim 2022

f /burtarim



BURSA



TÜYAP BURSA ULUSLARARASI FUAR VE KONGRE MERKEZİ
Altınova Mah. Fuar Cad. 25/1 16250, Osmangazi / Bursa



BURTARIM 2022

Bursa 19. Uluslararası Tarım, Tohumculuk, Fidancılık ve Süt Endüstrisi Fuarı

KAPSAMI

- Tarımsal Mekanizasyon ve Teknolojileri
- Sera Teknolojileri
- Su ve Sulama Teknolojileri
- Gübreler, Zirai İlaçlar
- Tohum, Fide, Fidan ve Bahçecilik, Çiçekçilik ve İlgili Teknolojiler
- Ekolojik Tarım, Çiftçilik ve Seralara Yönelik Diğer Ekipman ve Hizmetler, Bağcılık ile ilgili Teknolojiler
- Agro Bilişim
- Süt Endüstrisi
- Sektörel Yayınlar



BURSA 14. ULUSLARARASI
HAYVANCILIK VE EKİPMANLARI FUARI

KAPSAMI

- Canlı Hayvan Yetiştiriciliği
- Hayvansal Üretim Makineleri
- Hayvan Sağlığı ve Veterinerlik Hizmetleri, İlaçları ve Ekipmanları
- Mekanizasyon ve Sektörel Yayınlar



ZİYARETÇİ PROFİLİ

Çiftçiler, Üreticiler, Mühendisler, Danışmanlar
Tarımsal İşletme Firmaları
Tarım Projelerini Geliştirecek Potansiyel Alıcılar
Aracılar, Komisyoncular
Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri
Yedek Parça Alım – Satımı Yapanlar
İthalatçı Firmalar, Distribütörler
Sektör Girişimcileri
Gıda İşleme ve Ürün Sanayi
Tarım Kuruluşları, Tarımla İlgili Meslek Odaları, Sivil Toplum Kuruluşları
Yabancı Yatırımcılar

ZİYARETÇİ PROFİLİ

Hayvan Yetiştiricileri
Hayvancılık Ekipmanlar İthalatçıları ve Distribütörleri
Süt ve Besi İşletmeleri
Veteriner Hekimler
Sektör Girişimcileri
Tarım & Hayvancılık Kuruluşları
Hayvancılık İle İlgili meslek Odaları
Sivil Toplum Kuruluşları
Yabancı Yatırımcılar

2021 ÖZET BİLGİ

- 180 firma ve firma temsilciliği, 1015 marka katılımı
- 35 ülkeden, Türkiye'den 78 ilden toplam 197 Bin 715 ziyaretçi
- 5 salon ve açık alan olmak üzere toplam 30 Bin m² sergileme alanı
- 2012 yılında beri "uluslararası" nitelik
- Ziyaretçilerin % 32.7'si Bursa'dan, % 67.3'ü ise Bursa dışından gelmiştir.
- Ülkemizde düzenlenen tarım fuarları içerisinde 7 iklim kuşağına hitap eden fuarlar
- Modern tarımın tüm süreçleri bu fuarlarda

PROFESYONEL ZİYARETÇİLERİN FİRMA VE FAALİYET ALANLARI DAĞILIMI

Ziyaretçilerin Firma Faaliyet Alanı Dağılımı	%
Çiftçi	35,7
Tarım ve Hayvancılık Makineleri Ticareti	24,4
Hayvancılık	21,8
Tohum - Fide - Bahçecilik	11,6
Veteriner Ürünleri - Veteriner Hekim	4,7
Kamu-Dernek-Kooperatifleri	0,9
Eğitim Kurumları - Öğrenciler	0,7
Diğer	0,2

Tarım ve Hayvancılık Sektörlerinin Kıtalararası Buluşması

Ülkemiz için önemli ve stratejik sektörler olan tarım ve hayvancılığın tüm yapı taşlarını oluşturan Bursa Tarım ve Hayvancılık Fuarları dikkat çekmeye devam ediyor.

Güçlü ve sürdürülebilir modern tarımın tüm süreçlerinin yer aldığı Fuarlarda, Asya'ya, Ortadoğu'dan Kafkaslara kadar geniş coğrafyalarda bulunan 54 farklı ülkeden gelen 820 iş insanı ile katılımcı firmalar arasında ticari iş birliktelikleri kurulmaktadır. Yurt içinden ise münferit ziyaretçilerin yanı sıra 78 ilden organize edilen 1000'in üzerinde otobüs ile gelen sektör temsilcilerinin de katılımı ile oluşan iş hacmi, traktör ve tarımsal mekanizasyon satışlarına, ülke ve bölge ekonomisine katma değer sağladı.

T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı ve Bursa İl Tarım Müdürlüğü organizasyonu ile Bursa kadın kooperatifleri, kadın dernekleri üyeleri ve kadın çiftçilerin ziyareti, sektörün önemli fuarına ayrı bir renk kattı.

Modern tarımın tüm süreçlerinin yer aldığı Fuarlarda; açık sergileme alanında değeri milyon TL ile ifade edilen traktör ve ekipmanları, 5 salondan oluşan kapalı alanda tohumdan sulama sistemlerine, hayvancılık ekipmanlarından tarımsal mekanizasyona, zirai ilaçlamadan gübreye kadar geniş ürün grubu yer almaktadır.

FUARLARA NEDEN KATILMALISINIZ?

- Yurtdışından sektörün geliştiği ülkelerden gelecek profesyonel ziyaretçilere aynı çatı altında ulaşmak, yeni iş bağlantıları ve ortaklık anlaşmaları kurmak
- Sektördeki gelişmeleri ve beklentileri yakından takip edebilmek
- Yeni yatırım fırsatları yakalamak
- 15 yıldır yapılan etkili organizasyonda yer alarak prestijini sağlamlaştırmak
- Marka yaratmak ve yeni pazarlara açılma fırsatı yakalamak
- Firmanızın pazar içinde yerini saptamak yeni alanlar belirlemek
- Rekabet şansını değerlendirebilmek
- Yeni ürünlerin tanıtımını gerçekleştirmek pazardaki başarısını gözlemleyebilmek
- Müşteri analizi yapabilmek (gereksinimleri öğrenmek ilişkileri sağlamlaştırmak)

FUARLARI NEDEN ZİYARET ETMELİSİNİZ?

- Sektörün lider firmalarını bir arada bulabilmek
- Tarım ve hayvancılık konusundaki son trendleri, gelişmeleri ve yenilikleri bir arada bulabilmek
- Sektörün nabzını tutmak
- Sektör ile ilgili tüm soruların yanıtlarını bulmak
- İlgili uzmanlık alanında pazar hakkında bilgi sahibi olmak
- Yeni ürünleri teknolojik gelişmeleri bir arada görebilmek karşılaştırma yapabilmek
- İş yaptığı kuruluşların pazardaki yerini görebilmek
- Yeni pazarlara açılmak yeni iş birlikleri kurmak